

Paris, 29 mai 2008

La vente de préservatifs s'intensifie par Internet

CondoZone.fr : N°1 des ventes de préservatifs sur Internet

1 - Le marché du préservatif en France sur Internet est en constante augmentation

Avec les nombreuses campagnes sur le Sida et les IST, le comportement du public français change. En témoignent l'augmentation constante du nombre de préservatifs vendus. En 2006, plus de 100 millions de préservatifs ont été vendus en France soit 6% de plus qu'en 2005 (source : INPES). L'achat du préservatif se fait en général en grande surface ou en pharmacie. Avec le développement du e-commerce, les français achètent de plus en plus sur la Toile. CondoZone est une boutique en ligne depuis 2003 et constate le succès de son concept de vente de préservatifs chaque année. « En 2007, CondoZone a vendu plus de 730 000 préservatifs soit environ 50 000 boîtes et nous prévoyons une augmentation de 30% en 2008 » remarque **Thierry Métayer**, le directeur associé de MB Lab, l'éditeur du site. CondoZone enregistre une croissance moyenne de 100% de son chiffre d'affaires chaque année.

2 - La vente de préservatifs sur Internet présente plusieurs avantages par rapport aux circuits traditionnels

Acheter ses préservatifs est un acte d'achat intime. Les acheter sur CondoZone c'est pouvoir choisir tranquillement sa boîte de préservatifs sans être gêné par les autres clients ou le regard du pharmacien ou de la caissière. De plus, CondoZone propose un large choix de marques (une vingtaine contre environ 4 en pharmacie et grande surface) qui étendent la gamme à plus de 200 références de préservatifs différents de tous types : texturés, parfumés, grandes tailles, petites tailles... Sur CondoZone la livraison est rapide et discrète : plus besoin de faire la queue pendant des heures à la caisse ou de prendre le risque de croiser ses voisins à la pharmacie du quartier. Enfin, CondoZone laisse la liberté aux clients de noter et de commenter les produits. Ces avantages réunis font le succès de la boutique CondoZone et l'acteur n°1 de la vente en ligne de préservatifs en France.

3 - Le succès de CondoZone vient de la vente de préservatifs originaux et de marques européennes

Le succès de CondoZone ne repose pas seulement sur la vente de préservatifs classiques mais aussi sur des produits novateurs comme les préservatifs retardants ou texturés et sur des marques inédites en France et n°1 dans leur pays en Europe. Voici notre sélection pour 2008 :



Contex Glowing

Le préservatif phosphorescent

Boîte de 12 préservatifs

7.95 €

N°1 en Europe de l'Est



Pasanté Unique

Le préservatif ultra fin et sans latex

Boîte de 3 préservatifs sous forme de carte de crédit

4.50 €

N°1 au Royaume-Uni



RFSU Okeido

Le préservatif grande taille

Boîte de 10 préservatifs

6.40 €

N°1 en Scandinavie



Hot Rubber Passion

Le préservatif texturé avec du lubrifiant au silicone et extrait de ginseng (latex issu du commerce équitable)

Boîte de 10 préservatifs

8.95 €

N°1 en Suisse



Billy Boy Coloured & Flavoured

Le préservatif coloré et parfumé (Rouge/Fraise et Noir/Tutti Frutti)

Boîte de 6 préservatifs

4.25 €

N°1 en Allemagne

www.condozone.fr

Vente de préservatifs et lubrifiants intimes depuis 2003 sur Internet

Contact Presse

Anne-Marie Kalinka / Tél : 01 45 77 84 41 / Courriel : annemarie.kalinka@mblab.fr