

CondoZone, leader de la vente de préservatifs sur internet lance Condo Selector, l'accessoire ludique et indispensable de l'été qui permet de choisir son préservatif pour un contact idéal et sécurisé !

Que l'on soit homme ou femme, **bien choisir son préservatif** c'est avant tout prendre un préservatif qui correspond parfaitement à la morphologie concernée : pas trop court pour que l'ensemble du pénis soit bien protégé lors de la pénétration, ni trop long pour ne pas faire de plis gênants pour les sensations, pas trop étroit pour qu'il ne soit pas trop serré, ni trop large pour que le préservatif ne glisse pas, ni se retire lors du rapport...

Bien Choisir son préservatif, c'est également s'intéresser à la matière, la texture, l'odeur, le goût...

Pour toutes ces raisons, **CondoZone**, premier point de vente de préservatifs sur le web, lance le **Condo Selector**, un outil ludique et tellement pratique qui permet de choisir le préservatif idéal en fonction de ses choix ou de ses propres contraintes, notamment pour les personnes allergiques au latex, le cas de 10% de la population en France.

Plus qu'un simple accessoire, le **Condo Selector** est un instrument virtuel pour la sécurité et le plaisir des deux partenaires. Indispensable pour prévoir un été très très chaud en toute sécurité et avec un confort optimal...

Pour plus de précision et toujours plus d'efficacité, **Condo Selector** est doté du **Penimeter**, qui permet quant à lui de connaître exactement la taille qui correspond pour un port parfait du préservatif.



Pratique avec des fonctionnalités simplifiées, ludique grâce à une nouvelle ergonomie, esthétique doté de son nouveau design relooké par ses graphistes et développeurs, **CondoZone** est **numéro un** car il privilégie pour ses internautes la satisfaction, la diversité et l'originalité dans ses services et ses produits.

Rappel de CondoZone en chiffres

CondoZone, LA référence dans la vente de préservatifs et de lubrifiants sur le web a réussi son challenge et a gagné sa place de **Numéro 1**.

97 millions de préservatifs ont été vendus en France en 2006 dont 60.0000 sur **CondoZone.fr**. Propulsé en tête des ventes de préservatifs en France, le site détient aujourd'hui 0.6% du marché.

Volume d'affaires

Chiffre d'Affaires : 570.000 euro CA TTC - Nombre de commandes livrées en 2006 : 17.000

Visiteurs

Nombre de visites : 60.000 visites/mois
Paris/Province : 25/75 ; Homme/Femme : 75/25 ; Age : de 20 à 45 ans

Données anecdotiques

150 références de préservatifs et gels lubrifiants intimes en ligne
Plus de 10.000 tubes de lubrifiants intimes vendus en 2006 soit plus de 1.000 litres



Un seul leitmotiv : Créer un univers où plaisir et protection ne font qu'un !

Le préservatif **CONDOZONE.COM**, proposé au prix exclusif de **20 centimes d'euro** montre qu'il n'est pas obligatoire de dépenser plus pour trouver un préservatif de **qualité** qui allie sécurité et protection.

CondoZone.fr est un site de **MB Lab**, éditeur de **EroZone.fr**, spécialisé dans la vente de sextoys et accessoires sexy en ligne, qui fait partie des leaders de la distribution de **Plaisir** sur le web et de **SensoZone.fr** l'une des plus grandes boutiques d'huiles de massage sur Internet, spécialisée dans la vente de produits sensuels.

CONTACT PRESSE :

COM N'ACT / Sophie MORDELET/ Tel : 05.61 51 26 86 - Port : 06.64.65.78.88 / Courriel : contact@comnact.com

COM N'ACT

RELATIONS PRESSE

Hôtel d'Entreprises Basso Camba – 42 avenue du Général de Crouette - 31100 Toulouse - Tél. : 05.61 51 26 86 – Port : 06.64.65.78.88 - Siret : 43999492200029