

Le 1^{er} mars 2007

Condozone.fr : Premier point de vente de préservatifs en France

Créée en Juillet 2003, **CondoZone** est aujourd'hui « LA » référence dans la vente de préservatifs et de lubrifiants intimes sur Internet.

En 2006, 97 millions de préservatifs ont été vendus en France, dont 600000 sur CondoZone soit 0.6% du marché, ce qui fait de CondoZone le premier point de vente de préservatifs en France.

Un seul objectif : Créer un univers où plaisir et protection ne font qu'un.

CondoZone présente le préservatif comme un moyen de se protéger et comme un accessoire du rapport sexuel. La diversité, la performance et la technicité des produits comme les préservatifs texturés, retardants, parfumés, fantaisies, ultra-fins montrent à quel point l'acte d'amour protégé est synonyme de plaisir à deux.

Tous les produits **CondoZone** sont sélectionnés avec soin parmi les plus grandes marques du marché (Durex, Manix, Hansaplast, Intimy) et ils respectent les normes européennes (CE, NF) en vigueur. L'équipe recherche et teste tous les jours de nouveaux produits afin d'offrir un choix toujours plus large et une gamme toujours plus variée...



Love Light, le préservatif qui **illumine** les nuits de plaisir ...

CondoZone, à la pointe des nouveautés autant dans sa gamme que dans ses idées propose, depuis 2003, le préservatif à 15 centimes, après le préservatif à un franc, pour montrer que l'on peut aussi se protéger à petit prix.

**Parce que le jeu fait partie de l'amour, Condozone lance aujourd'hui, jeudi 1^{er} mars 2007, le concours Jump n'Joy Ségo/Sarko : 100 préservatifs à gagner par jour !
Un moyen ludique et dans l'air du temps pour gagner les préservatifs Condozone qui, eux, tiendront toutes leurs promesses...
Pour jouer dès à présent : <http://www.condozone.fr/jumpnjoy/>**

CondoZone, c'est aussi un soutien à la prévention et à la lutte contre le Sida :

- des partenariats avec le monde associatif
- des fiches conseils sur le préservatif, les lubrifiants intimes et la prévention
- des demandes de dons dans tous les colis envoyés
- des liens vers les sites Internet des associations pour plus d'information.

CondoZone propose également des modes alternatifs de prévention, comme le préservatif féminin, efficace pour les femmes qui souhaitent contrôler leur protection et la digue, carré de latex (ou de polyuréthane) pour se protéger lors de rapports buccaux-génitaux.

CondoZone en chiffres

Volume d'affaires

Chiffre d'Affaires : 570.000 euro CA TTC - Nombre de commandes livrées en 2006 : 17.000

Visiteurs

Nombre de visites : 60.000 visites/mois

Paris/Province : 25/75 - Homme/Femme : 75/25 - Age : de 20 à 45 ans

Données anecdotiques

97 millions de préservatifs vendus en France en 2006 dont plus de 600.000 préservatifs vendus sur condozone soit 0,6% du marché

150 références de préservatifs et gels lubrifiants intimes en ligne
Plus de 10.000 tubes de lubrifiants intimes vendus en 2006 soit plus de 1.000 litres

Exemple tarifaire

100 préservatifs pour 15 euro hors (frais de port)

www.condozone.fr
information@condozone.fr



Mutual pleasure,
Préservatif révolutionnaire
pour le plaisir des deux partenaires



Joy Division fresh fruit
Pour des plaisirs fruités en bouche



Long Love Studded, plaisir au maximum
grâce à des petits picots pour elle sur le
préservatif, un retardant pour lui à l'intérieur

CondoZone.fr est un site de **MB Lab**, éditeur de **EroZone.fr**, spécialisé dans la vente de sextoys et accessoires sexy en ligne, qui fait partie des leaders de la distribution de « Plaisir » sur le web et de **SensoZone.fr** l'une des plus grandes boutiques d'huiles de massage sur Internet, spécialisé dans la vente de produits sensuels.

CONTACT PRESSE

Pour toute interview et demandes médias

Sophie MORDELET

COM N'ACT

Tel : 05.61 51 26 86 - Port : 06.64.65.78.88

Courriel : contact@connact.com

COM N'ACT

RELATIONS PRESSE